

Te is tanuld meg

MIÉRT FONTOS A SEO



Gyakorlati tanácsok, hogy
megértsd és tudatosan kezd
használni a keresőoptimalizálást.

KOZMA ESZTER

Rezeda
STUDIO

Mi is a kereőoptimalizálás és miért kell Neked?

A weboldalakra tévedőknek átlagban a 2-3 %-a vásárol is onnan. Számold csak ki, mennyi látogatóra lenne szükséged, hogy nyereséges legyél. Sokra, igaz?

A vállalkozásod csak és kizárólag akkor tud fejlődni, ha a lehető legtöbb irányból érkeznek érdeklődők az oldaladra.

Ami a keresőben rád találó érdeklődők hatalmas előnye a social mediából érkezőkkel szemben, hogy az értékesítési tölcser későbbi szakaszában vannak. Ők már tudják, mit keresnek. Nem kell arra energiát és időt szánnod, hogy magadhoz édesgeds őket, csak megmutatnod, hogy itt bizony megvan PONT AZ, ami kell nekik és ráadásul a lehető legjobb minőségben.



a keresőoptimalizálás

a weblap keresőmotorokban való megjelenésének javítását jelenti "organikus" avagy nem fizetett keresési eredményekben.
(Wiki)

Amivel előre képbem kell lenned, hogy ez aztán izzasztó melő. Ahogy nem kis melő az sem, hogy elképesztően értékes posztokat gyártasz olyan platformokra, amik fizetett hirdetés nélkül már nem juttatnak el senki elé, ugye?

Természetben vannak cégek, akik ezt megcsinálják helytved, de aprócska vállalkozásként az embernek mindig több az ideje mint a pénze, nekem sem volt rá havi több tízezer forintom.

Kiemelten fontosnak gondolom, hogy "több lábbon álljak" vállalkozóként, ezért dolgozom keményen a weboldalam keresőoptimalizálásán.

Ehhez én Szilágyi Balázs: *Stabil bevétel keresőoptimalizálással* című könyvét olvastam el, amit nagyon jó szívvel ajánlok, ha pedig még jobban elmélyülnél a témában, a Honlaprafel.hu-n találhatsz kurzusokat, szintén tőle.

Mi is az az 5 alap dolog, amik elindítanak a sikeres SEO felé vezető úton?

- Ha olyat árulsz, amire van kereslet. Bizony, ha valami hatalmas újdonsággal álltál elő, nem ez a Te utad, ugyanis nagyon kevesen fognak rákeresni.
- Ha végiggondolod, mik lehetnek a te keresőszavaid. Sok-sok szót kell összeszedned, többszázat.
- Ha ezeknek egyenként oldalakat szentelsz a honlapodon. Sokszor kell szerepelniük és minél többnek. Webshopok előnyben, a szolgáltatóknak pedig erősen ajánlott a blogolás.
- Vendégblogolás - írd mások oldalaira cikkeket és kérj fel másokat, hogy neked írjanak.
- Olyan tartalmat írd, ami érdekes a megosztásra - több megosztás, több felkeresés, több siker.

fontos tipp

Az, hogy sok a keresőszó egy szövegben szuper a keresőknek, de önmagában nem szuper a valódi embereknek.

Legyenek minőségiek a szövegeid!



Mi van, ha újdonságot árulsz?

Ha valami vadiúj termékkel álltál elő, semmiképpen nem a SEO lesz a Te utad. Hiszen keres-e rá bárki google-ben, ha nem is tudják, hogy létezik ilyesmi? (Nem.:) Ebben az esetben ajánlom, hogy egy profi(!!!) reklámkampányba kezdj. A social media felületeken ez teljesen kifizethető és - ha tényleg jól csinálod - eredményes.



példa

Épp egy grillházaknak készülő weboldalon kezdek most dolgozni. Mi az a grillház? kérdezed is azonnal. Pontosan, magadtól nem kerested volna! (Egyébként kis becsukható "dobozok" bennük teles grillpulttal, nagyon menő.)

Ha pedig nem a SEO a Te utad - meg akkor is ha igen - íme pár szakember, akiket érdemes követned, könyveiket olvasnod stb.:

- Janata Kriszta, Wolf Gábor és a MarketingCommando - hogy pofin, a vállalkozásod szintjén megfelelően marketingsz
- Hernaez Évi és a CopyClub - hogy csoda meggyőző szövegeket írj
- Kovács Eszter - ő a hirdetéskezelés szakembere
- Halász Dóra - ő az e-mail marketingben jártas

Hogy kezdj Neki?

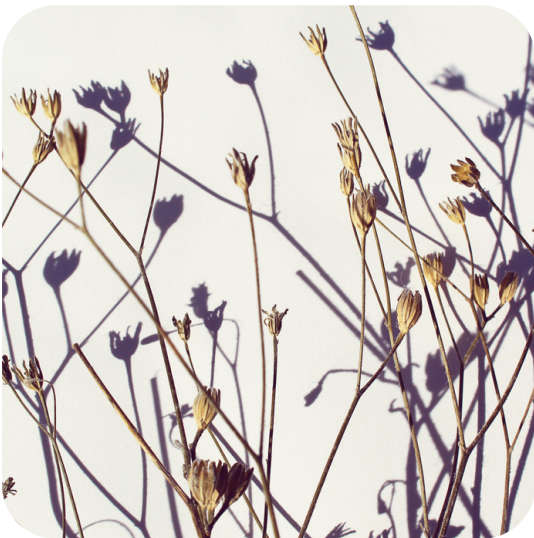
Szerencséd van, ha WordPress oldalad van, vagy engem fogsz felkérni weboldal készítésre, mert a WordPress weboldalak esetében egy csodálatosan hasznos bővítmény letöltése segít hozzá, hogy minél profibban keresőoptimalizálj majd.

(Természetesen ezt Én telepítem és megmutatom neked a pontos használatát.)

Ez a bővítmény (plugin) a YoastSEO, ami segít neked oldalról oldalra végignézni, hogyan erősíthetsz rá az adott keresőszavakra és érhetsz el jobb eredményeket a keresőben.

A Google Keyword plannernél ez azért szerencsésebb, mert az adott szavakra jellemző pontos keresésszámot adja meg.

Utóbbi ezzel szemben csak rendszeres reklámozás esetén teszi ezt és bizony a 100-1000 és hasonló körülbelüli értékek nem lesznek a legnagyobb segítőid.



Ha éget a vágy, hogy a vállalkozásod aktívabb növekedésbe kezdjen, nagyon ajánlom Neked, hogy elkezdj foglalkozni a keresőoptimalizálással.

Nagy vonalakban a YoastSEO használatáról

A WordPress pluginjai közül tudod letölteni ezt a szuperül használható bővítményt.

Ha megvan, csak rá kell menned az egyes oldalaknál az Edit (vagy szerkesztés, ha magyarul használod a WP-t) gombra és a következő oldalon megmutatja, milyenre értékeli az adott oldal SEO-ját és olvashatóságát.

Mindezt szuper egyszerűen teszi piros, sárga és zöld pöttyökkel.

Ha a bal oldalon kicsit lejjebb leírt hibákat javítod,

"keresőoptimalisabb" lesz és kizöldül a kis pötty.

Bal oldalon tudod beírni a keresőszót amire az oldalt szeretnéd építeni, itt az országot beállítva megnézheted a szinonímákat is, illetve a szó népszerűségét, keresettségét is.

Ez után pedig csak kövesd az utasításokat, mint például, hogy a metaszóvegben mindenképp jelenjen meg a választott keresőszó, az egész oldalon minimum háromszor jelenjen meg, az alcímekben legyenek a szinonímái stb..és csak csináld így tovább hónapokig. Lassan-lassan, de annál biztosabban meg fog jönni az eredmény.



Köszönöm!

Ha kérdéseid maradtak vagy a segítséggel vágnál bele a weboldal készítésbe bátran írd nekem!



eszterbaboka@gmail.com

www.rezedastudio.hu

0630 394 0514