

*Te is tanuld meg*  
**MITŐL NAGYSZERŰ  
EGY ARCULAT**



Gyakorlati tanácsok egy igazán  
szép és látványos arculat  
létrehozásához.

**KOZMA ESZTER**

*Rezeda*  
STUDIO

*Hát szia!*

# JÓ OLVASÁST KÍVÁNOK!

Webdesignerként és grafikusként az a célom, hogy minél több vállalkozónőnek segítek kialakítani a hozzá lehetőleg jobban illő, egységes és beszédes online arculatot.

Remélem, hogy ezzel az útmutatóval a Te segítségedre is lehetek, akár magad fogsz az arculatod kialakításához, akár majd szakember segítségét kéred.

*Eszter - RezedaStúdió*





## Mitől nagyszerű az arculat?

Természetesen az első és legfontosabb, hogy önazonos legyen.

E mellett viszont van pár dolog, ami szintén elképesztően fontos, ha az a célod, hogy könnyebben kiépítsd a vásárlóid bizalmát: sugározzon profizmust, igényességet és legyen időtálló.

A tananyagban pedig megismerhetsz jópár tippet-trükköt, amik segítenek abban, hogy azokat az ütős hatásokat érjed el az arculatoddal, amiket szeretnél.



### *fontos tipp*

A márkád online jelenléte erre a négy dologra épül:  
termék/szolgáltatás, tartalom,  
megjelenés és marketing.

**Kiemelten fontos, hogy  
mindet fejleszd!**

Pontosan tudom, hogy nem könnyű, sőt néha nagyon nehéz a kisvállalkozásod minden szálát a kezvedben tartanod.

Fontos, hogy megfelelően rangsorolj, komoly vezetői képességek kellenek, ahogy tudni kell azt is, mikor van itt az ideje valamelyik részfeladatot kiadni a kezedből egy hozzáértő szakembernek.

A webdesign vagy az arculat megtervezése pont ilyen, könnyebben kiadható dolgok, de bárhogy is döntesz, ez a kis tananyag a segítségedre lesz, hogy - nem is olyan kevés - alapvető dolgot megtanulj az arculatokról, vágjunk is bele:

# Mi az az arculat?

Ez a márkád személyisége. A célközönséged, a hitvallásod, a márkaüzeneted mellett annak kinézete is, ami híven tükrözi előbbieket. A színek, formák, betűtípusok tökéletes eszközei annak, hogy a márkád üzenetét közvetítsd a leendő ügyfeleid felé, én pedig abban leszek segítségemre, hogy ezeket jobban megismerd.

Ezeket tartsd szem előtt az arculati elemek kiválasztásakor:

- a célközönséged ízlését
- a témádat (Nem lehet pl. fekete a fő színed mondjuk bábaként.)
- a saját ízlésedet.

Ne aggódj, szinte biztos,  
hogy ezek egybe fognak  
csengeni!



Na de vágjunk is bele, ismerd meg a színek jelentéseit:

# Szín pszichológia

azaz melyik szín mit szimbolizál

**Rózsaszín:** nőiesség, kedvesség, barátság, vitalitás, optimizmus, egészség. Az erős pink színek energiát sugároznak!

**Piros:** Erőteljes és parancsoló szín, figyelemfelkeltő, de nagyon változó, hogy pozitív vagy negatív dolgot fejez-e ki. Szimbolikája lehet: düh, szenvedély, szerelem, veszély, élet, szóval nagyon széles a skála.

**Narancssárga:** Szintén egy figyelemfelkeltő szín, mely ezeket szimbolizálja: akció, energia, kreativitás, siker, elkötelezettség. Nagyon vidám és pozitív szín.

**Sárga:** Egyszerűen maga a vidámság! Napsütés, optimizmus, pozitív szemlélet, de a barátság, nosztalgia és melegség érzetei is hozzá kapcsolódnak.

**Zöld:** Egy általánosan vidám szín, a természet, nyugalom, energia, élet, pénz színe, de lehetnek negatív konnotációi, mint irigység, betegség, rohadás/romlás is. Minden a kontextustól függ.

**Kék:** a legsemlegesebb, legnyugodtabb szín, biztonság, bizalom, stabilitás, sterilitás színe, de egy kifejezetten elszomorító színeként is használható, sok negatív érzelmek kapcsolódhat hozzá. Jellemzően kivonja az érzelmeket a palettából, ellágyítja azt.

**Lila:** a természetben viszonylag ritkán megjelenő szín, így mindig is a luxus, tehetőség színe volt. Ezek a képzetek társulnak még hozzá: bölcsesség, bátorság, erő, szexualitás. Csak csínnyán vele, ne használd túl!



## Nélkülözhetetlen tippek a színhasználathoz

1. 3 színnél ne használj többet, az elsődleges, másodlagos és hangsúlyos szín arányai 60-30-10 % legyenek.
2. Nagyon vigyázz, hogy valamihez már hagyományosan kapcsolódó színekombinációkat ne használj! Például a klasszikus piros-sárga a fejekben a Meki színei.
3. Mindig figyelj rá, hogy könnyen olvasható legyen bárki számára a szöveged, megfelelő kontraszt legyen a színek között.

“

Kerüld a ~~piros-zöld~~ kombinációt!

A mellett, hogy a 2. pont igaz rá (karácsonyi színekombináció) a színvakság egyik leggyakoribb – meglepően sok embernél fellépő – típusa miatt sokan nem tudnak köztük különbséget tenni.



## *fontos tipp*

A szabályok áthághatók, de csak, ha már jól ismered őket.

Jelenthet egy kerek logó ugyanúgy értékállóságot, ahogy egy szögletes a biztonság érzetet erősítheti, de érdemes figyelembe venni az itt leírtakat.

## A formák pszichológiája

 Kerek: nőies, biztonság, szeretet

 Szögletes: férfias, stabilitás, merevség, értékállóság

 Amorf: semlegesebb, napjainkban divatos, mókás, személyes hangulatú

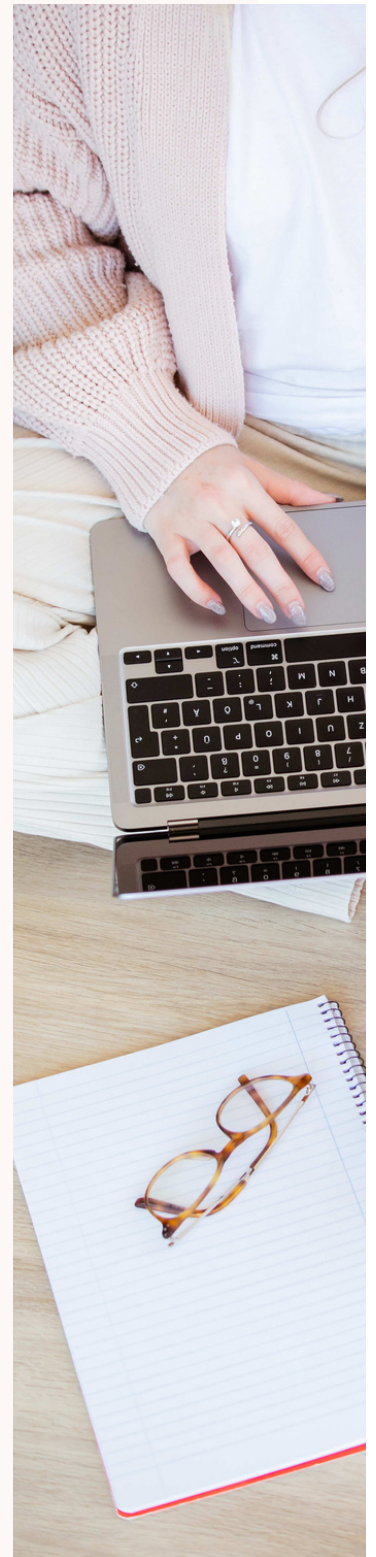


## A betűtípusokra is gondolj!

1. Talpas - komolyság, megbízhatóság
2. Talpatlan - modernebb érzet, könnyen olvasható - törzsszövegek (azaz bármi, ami rövid címnél hosszab) online mindig ilyenekkel legyenek szedve.
3. Kalligrafikus - csak egy-két kiemelt szó esetében használd! Sokan érzik nehezen olvashatónak.
4. *Kézírásos - szintén nagyon röviden használd csak, nehezen, lassan olvasható.*
3. **DISZFONTOK - A SZEMÉLYES VÉLEMÉNYEM ENNYI: FELEJTSD EL.**

### *fontos tipp*

Csak két (max 3) betűkészletet használj!  
A típusokon belül viszont nyugodtan variálj a vastagságokkal, dőléssel stb.





A kevesebb mindig több! A színek és betűtípusok terén is láttad, hogy nem szabad túlságosan megvadulni, a tartalomra is igaz, hogy a legszerencsésebb kiválasztani 3–4 fő témát, amikre szuper, következetes posztokat tudsz majd írni.

## Röviden a tartalomról

Hidd el, nagyon meg fogja könnyíteni a dolgod, ha kijelölöd magadnak az irányokat, témákat, amiket a jövőben az oldaladon boncolgatni szeretnél.

**Mondok is egy példát:** Nemrég a Manóca Pelus alkotójával ültünk le, akinek a következőket javasoltam témaként:

- vicces anyuka tartalmak
- mosható pelenkás oktató tartalmak
- személyes tartalmak
- és természetesen a termékek bemutatása

Mindhez ért és mind érdeklik a közönségét...biztos neked is van négy ilyen témaköröd!

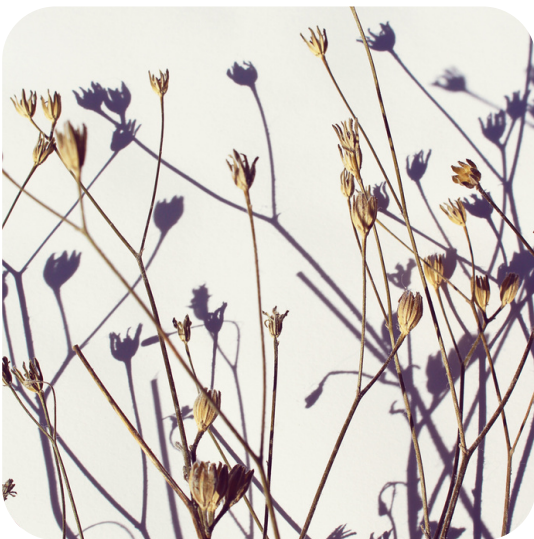
De mindig vigyázz az arányokra! Legyen értékesítés, de csak átlagban minden 5. posztban.



## Miért is magyarázok itt neked a tartalomról?

Azért, mert amíg nem tudod, mit posztolj, amíg a szabad pillanatokban összecsapott posztokat választod, poszt sablonokat nehezen tudunk neked készíteni, pedig ők jelentik az online arculatod esszenciáját.

Nem lehetetlen, de ha megvan egy jó kis fix elképzelésed amihez szívesen tartod magad, akkor sokkal könnyebb még személyre szabottabb és szebb sablonokat készíteni. Azt pedig már említettem, de nem lehet elégszer hangsúlyozni: a termék/szolgáltatás, tartalom, megjelenés és marketing kéz a kézben járnak.



Ha egyedi, rád jellemző arculatod van minden social media felületen, könnyebben megjegyeznek, felismernek a vásárlóid, de fontos azt is hangsúlyoznom, hogy ennek nem kell a személyesség rovására mennie, mutasd meg magad bátran!

---

# A szerzői jogokról

Nem, nem minden szabad préda, amit a neten találsz, sőt!  
Mindamellett, hogy bajba kerülhetsz, fontos az is, hogy a minimum,  
hogyan megköszönöd az alkotókat azzal, hogy nem lopsz tőlük.  
Mutatok inkább pár hasznos ingyenes oldalt:



## *fontos tipp*

Ha úgy érzed, Te magad vágnál  
bele, poszt készítéshez szuper  
eszköz a Canva, de emlékezz az itt  
tanultakra! A kevesebb több!

Kép lelőhelyek: [unsplash.com](https://unsplash.com), [pexels.com](https://pexels.com)

Font lelőhelyek: [fonts.adobe.com](https://fonts.adobe.com), [1001fonts.com](https://1001fonts.com)

Színpaletta készítéshez: [colors.adobe.com](https://colors.adobe.com), [colors.co](https://colors.co)



## A következő lépéseidről

Remélem, hogy hasznosnak találtad ezt a tananyagot és segíteni fog elindulni egy látványosabb és sikeresebb online jelenlét kialakítása felé.

Fontos, hogy akár Te magad fogsz neki ezek kidolgozásához, akár egy szakember megbízása mellett döntesz, így már érteni fogod a mérteket.

Egy kis plusz tipp: biztos van Pinterested...elsőként készíts egy táblát, ahova inspirációt gyűjtesz, meghatározva a színeket, hangulatokat, amiket majd a saját felületeiden is viszont szeretnél látni.



*Köszönöm!*

Ha mégis a segítségével  
vágnál bele az online aculatod  
frissítésébe, itt tudsz foglalni  
egy INGYENES felfedező  
konzultációt!

**KONZULTÁCIÓT KÉREK!**

Ha pedig eddig nem tetted,  
kövess instán!

